



Содержание

01. Определение
02. Бизнес - как хобби
03. Выбор направления
04. Генерируйте идеи для бизнеса
05. Проведите исследование

Содержание

06. Не тратьте свои кровные в пустую!
07. Создайте тестовый сайт
08. Сделайте работу на заказ
09. Создайте свой бренд
10. Помощь в Интернете

Введение

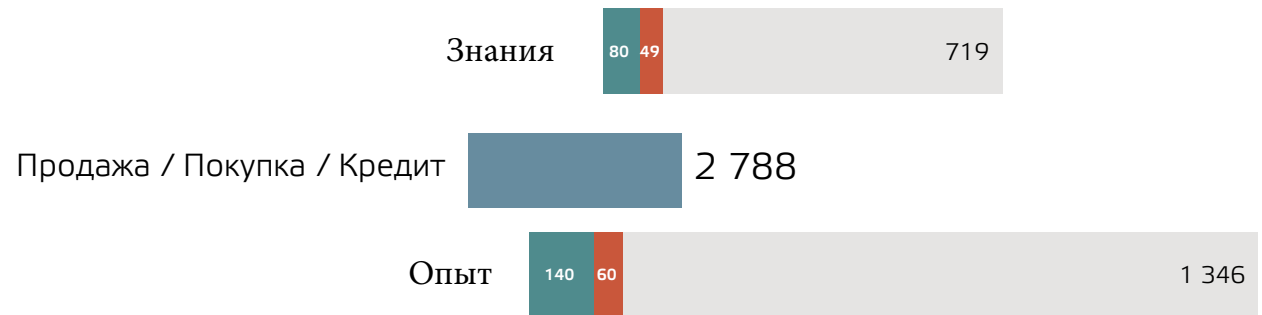


Хотите создать качественный онлайн-бизнес,
но не знаете с чего начать?

Команда Business Drive подготовила для Вас
10 простых шагов, которые гарантировано
помогут Вам создать свой прибыльный
бизнес в Интернете!

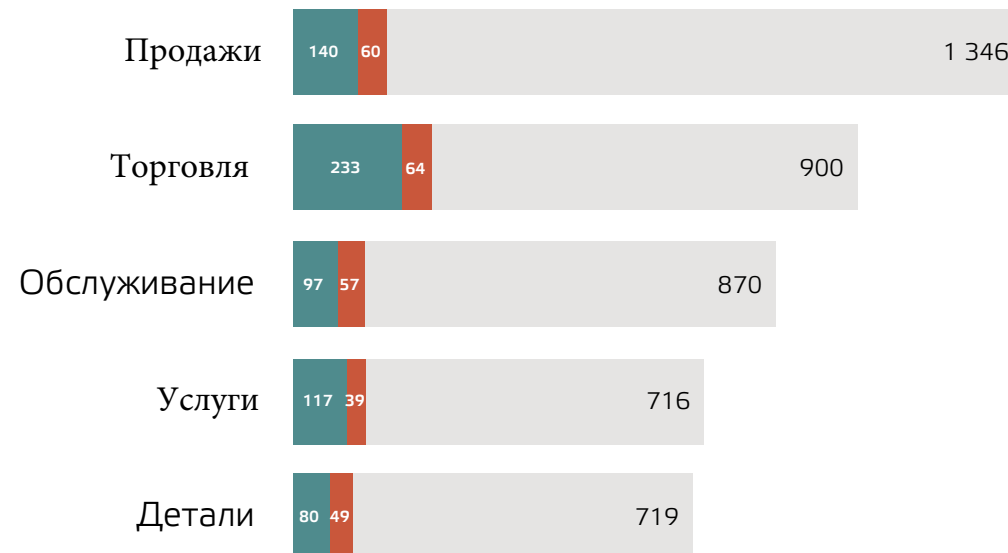
Шаг 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Оцените свои навыки, знания и опыт.
Составьте список возможных направлений в онлайн-бизнесе, который Вы в состоянии создать.



Шаг 2. Бизнес - как хобби

Определите свои интересы. Если Вы создадите бизнес, основанный на том, что Вы любите и хотите делать, это будет для Вас не работа, а хобби, которое к тому же и приносит неплохую прибыль.



Шаг 3. Выбор направления

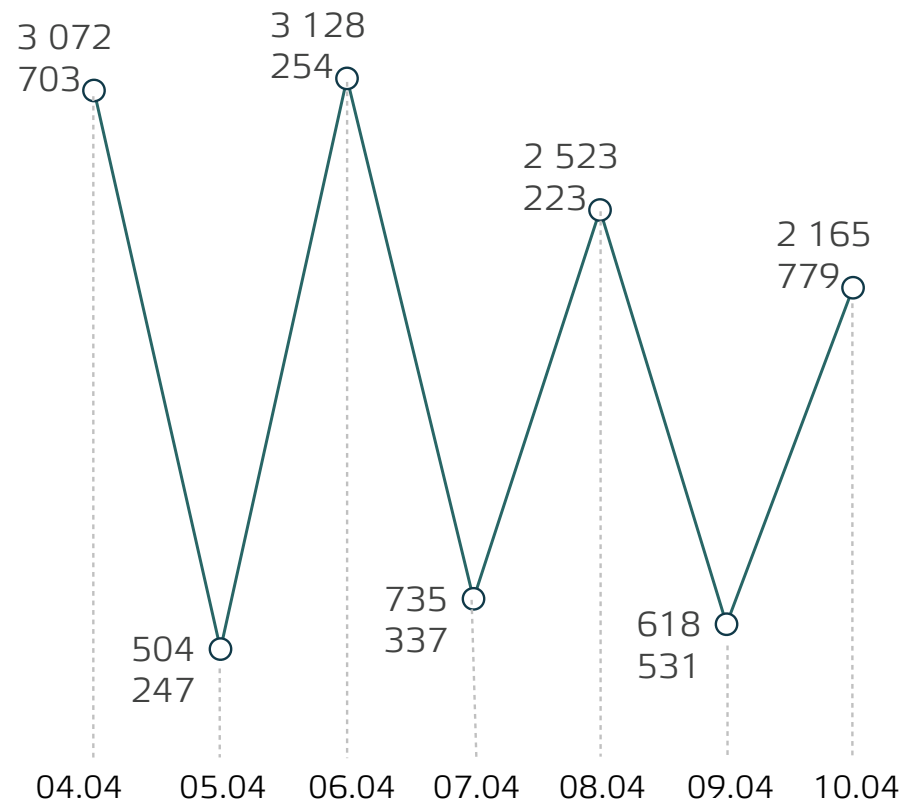
Выясните, в какой сфере онлайн-бизнеса Вам хотелось бы себя проявить. Из огромного числа видов и подвидов онлайн-бизнеса постарайтесь выбрать один, который максимально соответствует Вашим интересам, жизненным целям и профессиональным навыкам.

Шаг 4. Генерируйте идеи для бизнеса

Например, можно построить бизнес вокруг собственного уникального опыта и помогать другим решать похожие проблемы, развить интерес в настоящее экспертное знание, чтобы консультировать людей со схожими увлечениями. Все это можно делать с помощью блога, соц. сетей, в качестве автора подкастов и пр.

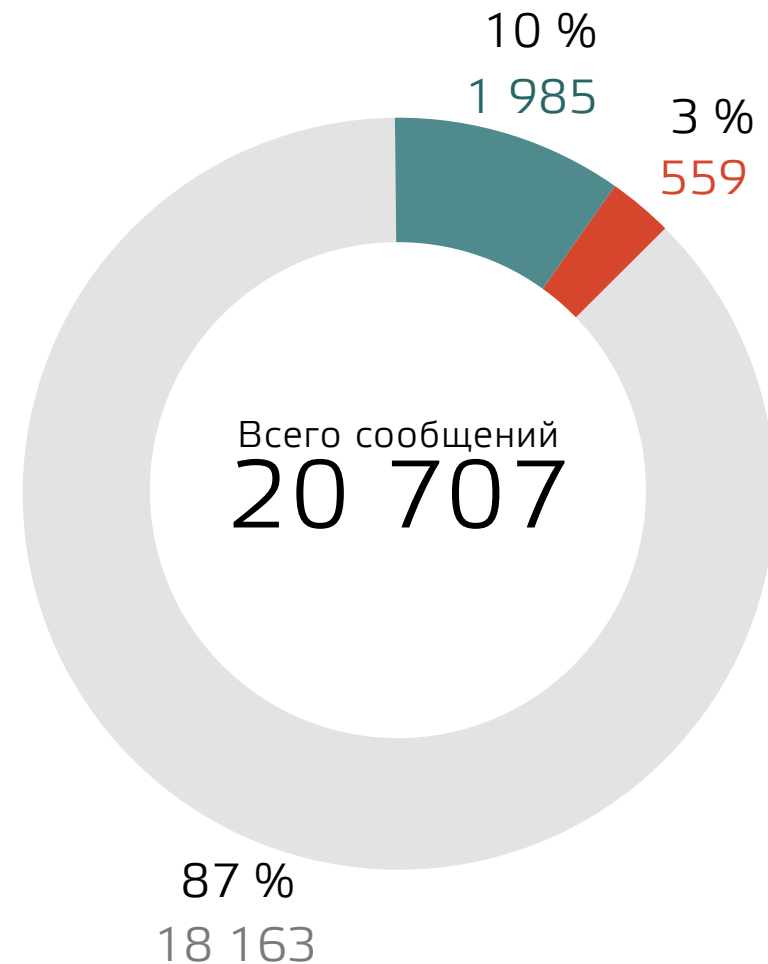
Шаг 5. Проведите исследование

Этот шаг является Самым Важным, потому как именно комплексное исследование ниши сможет уберечь ваш бизнес от непредвиденных растрат, а Вас от головной боли!



Шаг 5.

Необходимо осуществить сбор информации о сфере, которую Вы выбрали, а также о конкуренции, которая в ней существует.

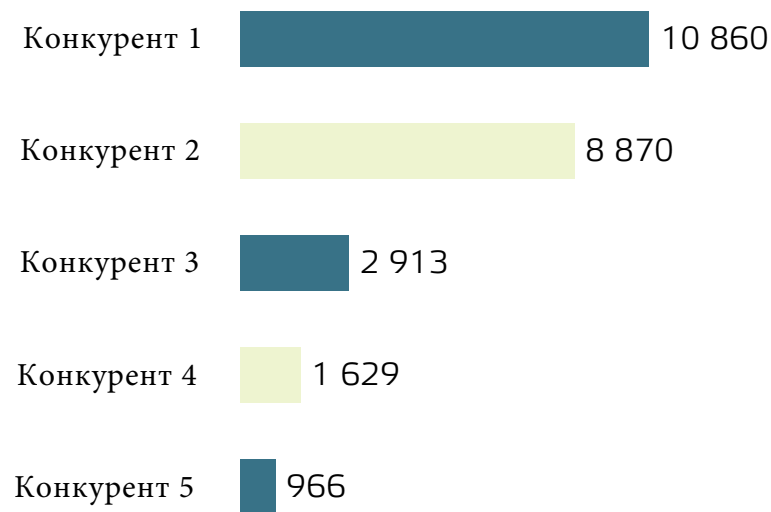


Шаг 5.

Маркетинговое исследование – стартовая точка для развития любого on-line бизнеса. Это комплексное исследование актуальных тенденций в конкретной нише интернет рынка, анализ спроса и предложения, изучение потребителя и его поведения, конкурентов и их продукции. Это гарантия сохранности Вашего рекламного бюджета, высоких продаж и роста прибыли.

Шаг 5.

Изучайте своих конкурентов. Проведите детальный анализ их сайтов. Вы чётко должны понимать их сильные и слабые стороны, чтобы Ваш бизнес был уникальным и особенным на фоне остальных.



Шаг 6. Не тратьте свои кровные в пустую!

Бесспорно, на сегодняшний день существует огромное количество IT компаний и агентств, которые предлагают различные виды веб-консалтинга и других услуг.

Но при выборе той или иной студии консалтинга стоит детально изучить их портфолио, отзывы, чтобы свести все риски до минимума. Потому как не всегда фишки крупных интернет-ресурсов подойдут меньшим, начинающим магазинам и наоборот).

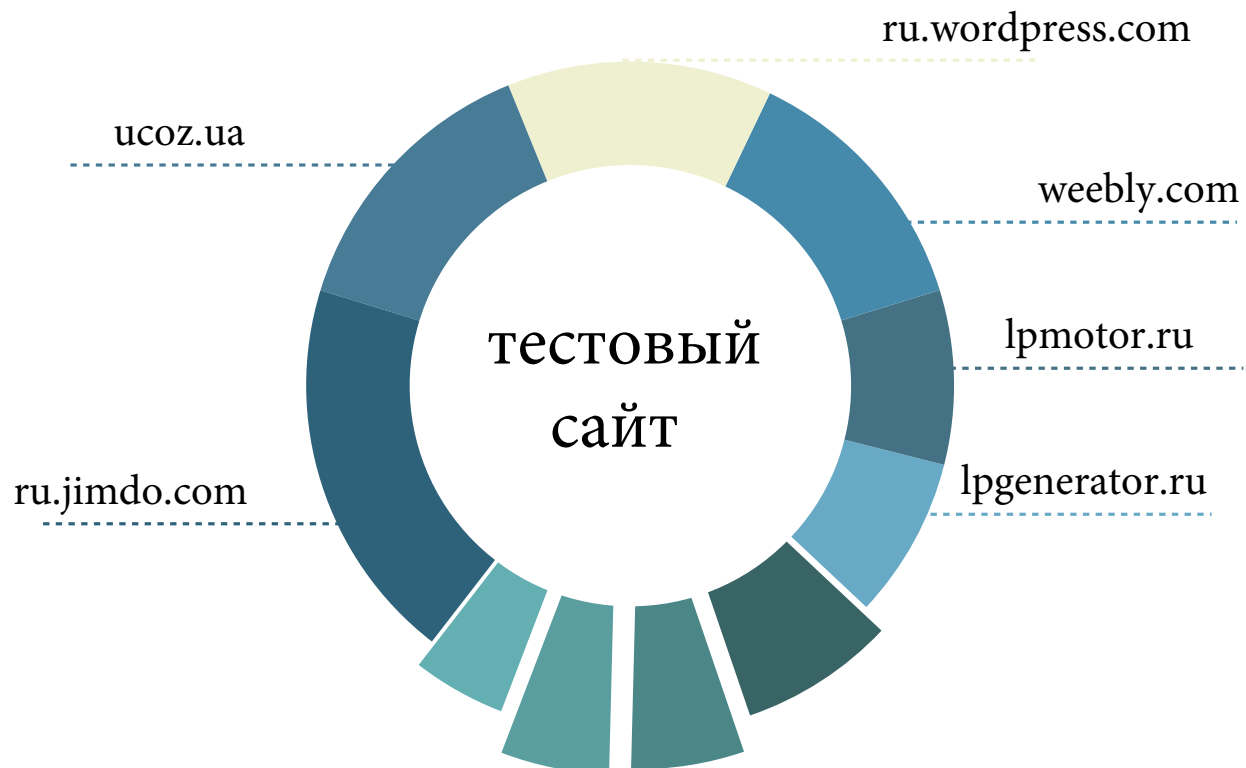
Шаг 7. Создайте тестовый сайт

Как только вы определитесь с направлением Вашего движения, создайте тестовый сайт. Чтобы сделать простой сайт, не обязательно учиться программированию. И он вовсе не должен быть идеальным. Это позволит Вам собственноручно приобрести начальный опыт по созданию и оптимизации сайта.

На сегодняшний день существует большое количество онлайн- площадок, которые дают возможность, с помощью простых действий создать довольно неплохой сайт, самые известные из них это:

Шаг 7.

Онлайн площадки по созданию сайта



Шаг 8. Сделайте работу на заказ

Если Вы боитесь начинать бизнес с нуля и желаете сперва приобрести полезный опыт в работе с сайтами и т.д, Вы можете попробовать себя во фрилансе. Этот вид деятельности очень хорошо поможет вам подтянуть свои знания в различных сферах и сделать это не в ущерб основному рабочему времени, так как заниматься фрилансом можно в любом месте и без какой-либо конкретной привязки по времени.

Самые известные биржи фриланса:

<https://www.fl.ru>

<https://freelancehunt.com>

Шаг 9. Создайте свой бренд

Начните придумывать доменные имена - названия ваших сайтов, как только определитесь с направлением бизнеса. Вам нужно имя, которое будет коротким, простым для написания и запоминания, например, sad.com, sad.org. вместо sagogoroddlyavas.com Таких осталось не так много, поэтому задача может оказаться сложнее, чем кажется. Обзаведясь хорошим доменным именем, зарегистрируйтесь в наиболее популярных социальных сетях, используя имя бренда в качестве имени пользователя. Это необходимо для того, чтобы Ваш бренд был узнаваем, и клиенты напрямую могли с ним познакомиться.

Шаг 10. Помощь в Интернете

Благодаря всемирной сети, можно с лёгкостью найти дружелюбных людей, разделяющих Ваш интерес в саморазвитии и предпринимательстве. Они будут счастливы помочь Вам справиться с тем, что мешает Вам улучшить свою жизнь. Попробуйте общаться в социальных сетях и на форумах, обсуждая вопросы, касающиеся выбранной Вами сферы или отрасли. Став частью этих сообществ, вы сможете усилить свой успех.

На этом всё!

Команда компании Business Drive искренне надеется, что наша информация была полезна для Вас!

Есть Идеи по созданию онлайн-Бизнеса?
Пишите нам в любое время! Наши специалисты с большим удовольствием помогут Вам сделать первые шаги в мире онлайн-бизнеса!

Играй на новом уровне с Business Drive!

Контакты службы поддержки:
E-mail: manager@businessdrive.me
Тел: +38 068-478-70-89
Наш Адрес : Полтавская обл.
г.Кременчуг, 39600, ул.Киевская 8